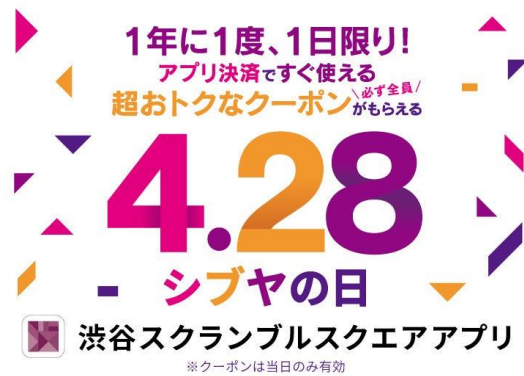


2023年4月13日（木）
渋谷スクランブルスクエア株式会社

「Catch up」をテーマにした
The Shibuya Week 2023 が 4 月 28 日（シブヤの日）より開催
インディーズコーヒー、インポートクラフトビール、Limited Store、DJ イベントなど
五感を刺激する企画が盛りだくさんの 17 日間！
シブヤの日は年に 1 度、1 日限りのスペシャルクーポンを配信

「渋谷スクランブルスクエア」（以下、本施設）は、「The Shibuya Week 2023（ザ・シブヤウィーク 2023）」（以下、本フェア）を 2023 年 4 月 28 日（金）から 5 月 14 日（日）まで開催します。



■今年のテーマは「Catch up. それぞれの“旬”を交換しよう」

本フェアは、「世界最旬宣言」をビジョンに掲げる本施設が、渋谷の中心から、最旬のモノ・コト・トキを発信することを目的として 2021 年より企画をスタートしました。本年度は、本フェアに遊びに来たお客さまが、トレンドとは世界線の違う奥ゆかしいものごとに触れることで、ハイスピードな時代の変化に流されない自分にとっての“旬”を見つけていただけるよう、たくさんのイベントを用意してお待ちしています。メジャーでもマニアックでも、それぞれがみつけた“旬”を交換し、その連鎖を作ることで、ゴールデンウィーク期間中の渋谷の街全体をより一層盛り上げます。さらに、フェア初日の 4 月 28 日（金）は、1 年に 1 度、1 日限りの 428（シブヤ）の日を開催。渋谷スクランブルスクエアアプリによる決済で、最大で 12,300 円分おトクにお買い物していただけます。

■The Shibuya Week 2023 テーマ・メッセージ

Catch up. それぞれの“旬”を交換しよう

待ちに待ったゴールデンウィーク、ひさしぶりにつもる話でもしよう。
ちょっと特別なコーヒーやクラフトビール片手に、最近たのしかったこと気づいたこと。
「渋谷も変わったね」と街を眺めながら。
せっかくの連休、これからいい季節だし、あたらしい自分たちに触れよう。
まわりを見わたせば、はじめて目にするものやきっかけを待っていたものばかり。
時間は気にせず、この瞬間の出会いをたのしみながら。

そんな気分で、それぞれがみつけた“いま”を交換しよう。
マニアックでもメジャーでもいい、自分にとっての“旬”は自分たちで。

本フェア期間中には、館内にて「Catch up」をテーマとした、さまざまなイベントや POPUP の展開をします。

<The Shibuya Week 2023 (ザ・シブヤウィーク 2023) 概要>

【開催期間】 2023年4月28日(金)～5月14日(日)

【テーマ】 Catch up. それぞれの“旬”を交換しよう

【特設ページ】 <https://www.shibuya-scramble-square.com/the-shibuya-week-2023/>

【渋谷スクランブルスクエア公式HP】 <https://www.shibuya-scramble-square.com/>

※イベントの実施時間などの詳細については、特設サイトにて随時公開します

The Shibuya Week とは

「世界最旬宣言」をビジョンに掲げる本施設が、渋谷の中心から、最旬のモノ・コト・トキを発信することを目的としてスタート。毎年さまざまなテーマを取り上げ、渋谷の街を盛り上げます。

■イベント

□1 階：「Special Catch up. 428」

本フェア初日に、渋谷スクランブルスクエアアプリ会員さまを対象に、限定焙煎コーヒー「THE SHIBUYA ROAST」を先着428名さまに無料で配布します。また、インポートクラフトビール(4本入)の限定セット「Catch up. Beer Box」をアプリ会員さま限定で先着100名さまに特別価格428円(税込)で販売します。

【開催期間】 2023年4月28日(金)

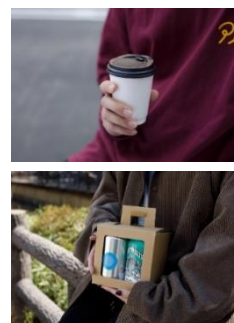
【開催時間】 10:00～15:00：限定焙煎コーヒー「THE SHIBUYA ROAST」の配布

16:00～21:00：インポートクラフトビール(4本入)の限定セット

「Catch up. Beer Box」の販売

※コーヒーの無料配布終了後は有料にてコーヒーを販売します

※ビールの特別価格販売と合わせてサーバーでの提供によるビールの通常販売を実施します



□12 階：<TOKYO INDIES COFFEE FESTIVAL>

実店舗を持たずに活動する駆け出しの若手コーヒーロースター18組が3日間限定で渋谷に集合。産地、味、香りなどコーヒーの選び方はそれぞれですが、<TOKYO INDIES COFFEE FESTIVAL>が提案するコーヒーの選び方は“人柄”です。

イベント当日は、4つのタイムスケジュールに分かれて飲み比べができるテイスティングチケット(50ml×4杯分)1,500円(税込)を販売するほか、ロースターと気軽に話ができる『コミュニケーションテーブル』を会場内に設置。どんな人が、どんな想いで作ったコーヒーなのか、楽しく会話しながらオリジナルのコーヒー豆やグッズを選んでいただくことができます。

また、本イベントでは、特典付き前売りチケットも販売します。前売り販売期間(2023年4月13日(木)～27日(木)まで)のみ、Peatix前売りチケット販売ページにてオリジナルショットグラス付きのテイスティングチケット(50ml×4杯分)2,000円(税込)をご購入いただくことが可能です。通常販売される前に特別価格でオリジナルショットグラスを手に入れられるチャンスは、この前売り期間のみです。

【開催期間】 2023年4月28日(金)～30日(日)

【開催時間】 11:00～20:00

【開催場所】 12階イベントスペース「Scene12(シーントゥエルブ)」

※本イベントはチケット制です

・TOKYO INDIES COFFEE FESTIVAL 特設サイト：<https://indiescoffeefes.com>

・Peatix 前売りチケット販売ページ：<https://indiescoffeefes.peatix.com>



オリジナルショットグラス
1,500円(税込)
※会場で販売される予定

□12 階 : Catch up. Special Contents

アナログを愛する偏愛的なセレクトを軸とした<Limited Store>や、毎日店主が替わるコーヒーショップ、希少なインポートクラフトビールに出会える期間限定ショップ、アジアの音楽を堪能できるライブなど、さまざまなイベントを実施します。

【開催期間】 2023年5月1日(月)～7日(日)、13日(土)、14日(日)

【開催場所】 12階イベントスペース「Scene12(シーントゥエルブ)」

※日別に出店ショップが異なります。詳細は特設サイトにて随時公開します

①Catch up. Limited Store

アナログを愛する偏愛的なセレクトを軸とした Limited Store が集結します。

【開催期間】 2023年5月1日(月)～7日(日)、13日(土)、14日(日)

<出店者>

▶Folk Art



フリースタイル陶芸(陶芸)

“何を作っても良い、誰でも参加できる、自由”をモットーにした陶芸教室が出店。人気のイラストレーターやクリエイターによる陶芸作品をセレクトして販売。

※写真は「やばいちゃん」とのコラボ皿

▶Zine・Letterpress・Goods



ALBATRO DESIGN(活版印刷)

ALBATRO DESIGN はグラフィック、活版印刷、プロダクト、空間までデジタルとアナログの両視点から新しい価値を生み出す、東京を拠点に活動するデザインスタジオです。



maitoparta(グッズ販売)

maitoparta(マイトパルタ)とは、フィンランド語で牛乳をゴクゴク飲んだときにできる牛乳ヒゲのこと。見た人が思わず笑顔になってしまう牛乳ヒゲのように、持っている人も周りの人も笑顔になるような作品を展開しています。

▶Music



大浪漫商店 BIG ROMANTIC STORE

日本と台湾を繋ぐ音楽レーベル「BIG ROMANTIC RECORDS」の直営ストア。自社レーベルグッズと台湾発のインディーズカルチャーを紹介。



SIDE-B クリエイション

ストリーミングだけでは手元に残らず、何か形あるものへ…という需要の高まりから、リアルでフィジカルな音楽体験が望まれています。レコードやカセットテープをリリースするアーティストも増えている中で、オリジナルの再生機器などを展開販売。

And more…

②Indies Coffee shop『蜃気楼スタンド』

シェアリングカフェ「蜃気楼珈琲」による、毎日店主が変わる POPUP カフェスタンドを展開します。コーヒー以外のメニューもご用意しておりますのでお楽しみください。

【開催期間】 2023年5月1日（月）～7日（日）、13日（土）、14日（日）

【開催時間】 11:00～20:00

○プロデュース：蜃気楼珈琲 代表／バリスタ 田上凛太郎

<プロフィール>

毎日店主が変わる、シェアリングカフェ蜃気楼珈琲や神田ニューロンを手がけながらインディーズコーヒーフェスの主宰などで幅広く活動する。



③Craft Beer Shop『DRiNKUP!!』

海外現地でも容易に手に入らないような、希少でハイクオリティなブルワリーがつくるインポートクラフトビールを集積。パッケージデザインが目を惹くばかりではなく、ビールの楽しさや作り手の素晴らしさを楽しく教えてくれます。

【開催期間】 2023年5月1日（月）～7日（日）

【開催時間】 11:00～20:00

○プロデュース：Drinkuppers Inc. 真室光貴

<プロフィール>

税理士でありながら、ビールを愛しすぎてビールを本業としてしまった「ビール税理士」。ビールの多様性や楽しみ方を伝えるべく、2017年 Drinkuppers Inc.を設立。カナダ、アメリカ、ニュージーランド、イギリス、香港、ノルウェー、ラトビアなど、世界各地のブルワリーと信頼関係を作り、そのカルチャーとともに日本へ輸入している。



④Catch up. Live Stage

「BIG ROMANTIC SHOWCASE」と題してアジアを繋ぐレーベル「BIG ROMANTIC RECORDS」所縁のアーティストが集まります。アジアからは台湾、韓国、タイからアーティストが参加。多様なマーケットに多様な出演者、アジアカルチャーの熱を感じてください。

【開催期間】 2023年5月4日（木・祝）、13日（土）、14日（日）

【開催時間】 14:00～20:00

○プロデュース：BIG ROMANTIC RECORDS 寺尾ブッタ

<プロフィール>

東京・青山そして台湾・台北にてライブハウス「月見ル君想フ」を運営し、日中台間のライブの企画・サポートを行う傍ら、音楽レーベル「BIG ROMANTIC RECORDS」も運営し、積極的にアジアの音楽・文化情報を発信している。コロナ以降は東京でレーベルショップ「大浪漫商店」を立ち上げて、音源を流通させることでコロナ禍でのバンド活動を支えるべく奮闘中。



Catch up. Live Stage 出演者 (抜粋)

▶5月4日 (木・祝)

●洪申豪 (f.TAIWAN)

台湾のオルタナティブバンド「VOOID」 / 「透明雑誌」のフロントマン。ソロアーティストとしても「Light Coral」、「Bored」2枚のアルバムを発表。アコースティックな雰囲気をもとに、さまざまな音楽性を包有したエバーグリーンなポップスを歌う。



●Park Daham (f.KOREA)

新進気鋭のレーベル「Helicopter Records」のオーナーとして、DJとして、イベントとして、全方位で活躍するソウルアンダーグラウンドカルチャーを代表する人物。ソウルで大人気のセレクトショップ「宇宙万物 cosmos wholesale」の運営にも参加 (2023年3月惜しまれつつ営業終了)



▶5月13日 (土)

●大江戸テクニカ

カセットテープDJ。カセットテープDJ装置も生産しており、レコードDJ用ターンテーブルと同じようにピッチコントロールやスクラッチが可能。DMM.make AKIBAのインセプションプログラム「スタートライン」に採択され、開発した装置でカセットDJやイベントを展開。



▶5月14日 (日)

●EVERFOR

台湾インディシティアップの至宝バンド「EVERFOR」。台湾の伝説的ギターポップバンド「雀斑 freckles」のギタリスト蘇偉安(スー・ウェイアン)のソロプロジェクトとして始まり、彼のシティポップへの過剰な愛が炸裂した名作を次々とリリースしている、台北オリジナルのインディーポップバンド。



⑤SMITH TEAMAKER “SUMMER TEA STAND”

2階ポップアップスペース「Space2」でPOP-UP STOREを展開しているSMITH TEAMAKERが、2日間限定で12階イベントスペース「Scene12」にスペシャルカフェスタンドをオープン。ぜひこの機会にSMITH TEAMAKERのアイ스티ーをお楽しみください。



【開催期間】 2023年5月13日 (土)、14日 (日)

【開催時間】 11:00~20:00

●提供メニュー

- ・ Hibiscus Mango Iced Tea 550円 (税込)
- ・ Ginger Peach Cold Foam Iced Tea 680円 (税込)
- ・ Blackberry Jasmine Iced Tea 680円 (税込)

※メニューについては、やむを得ず変更になる場合がございます。予めご了承ください



※画像はイメージです

■ポップアップショップ

□2階：<SMITH TEAMAKER SHIBUYA POP-UP STORE (スミステイメーカー シブヤ ポップアップストア)>

昨年開催時も大好評だった SMITH TEAMAKER が登場。今回は「感謝」をテーマに母の日にもオススメなギフトセットをご用意。POPUP 先行販売のブレンドや、限定マグカップも注目！好きなブレンドを詰め合わせられる限定企画「MIX&MATCH」も開催します。

【開催期間】 2023年4月26日（水）～5月15日（月）

【開催場所】 2階ポップアップスペース「Space2（スペースツー）」



□3階：<MOOMIN CAFE渋谷 (ムーミン カフェシブヤ)>

MOOMIN CAFEが新しく生まれ変わり、3階のイベントスペースで限定オープン。ムーミンたちを描いたアートラテやフレッシュジュース、渋谷限定グッズの販売も。ぜひ お立ち寄りください。

【開催期間】 2023年3月30日（木）～5月30日（火）

【開催場所】 3階イベントスペース「SCRAMBLE THE FACE (スクランブル ザフェイス)」



□7階：<Kanro POCKeT POPUPストア (カンロ ポケット ポップアップストア)>

キャンディメーカーのカンロが運営する公式オンラインショップ「Kanro POCKeT」が、初のPOPUPストアをオープン。話題の「グミツツェル」を含む直営店「ヒトツブカンロ」商品や、普段は「Kanro POCKeT」でしか買えない商品を販売します。グミツツェルのASMR体験やSHIBUYA SKY当日券が当たるPOPUPストア限定のキャンペーンも実施予定。“心がひとつぶ大きくなる。新たなライフスタイルショップ”をテーマにしているので、ぜひ「Catch up.」してみてください。

**Kanro
POCKET**

【開催期間】 2023年4月28日（金）～5月7日（日）

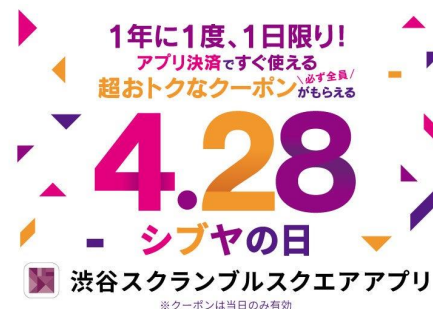
【開催場所】 7階イベントスペース「L×7 (エルバイセブン)」

■渋谷スクランブルスクエアアプリ スペシャルクーポンも Catch up!

本フェアの初日である4月28日（金）は、1年に1度、1日限りの428（シブヤ）の日を開催。渋谷スクランブルスクエアアプリによる決済で、すぐにご利用いただける“超おトクなクーポン”の配信をします。配信クーポンを上手にご利用いただくと、最大で12,300円分おトクにお買い物していただけます。

<配信クーポン詳細>

- ・42,800円（税込）以上のお買い物で使える10,000円クーポン×1枚
 - ・4,280円（税込）以上のお買い物で使える1,000円クーポン×2枚
 - ・428円（税込）以上のお買い物で使える100円クーポン×3枚
- ※渋谷スクランブルスクエアアプリでの決済にのみご利用いただけます
※4月28日（金）の当日のみご利用いただけます
※事前の登録がおすすめです



■新規入会キャンペーン

お客さま情報登録および新規決済手段登録した方全員に、アプリ決済でご利用可能な2,000円分（500円×4枚）クーポンをプレゼントいたします。

【対象期間】 2023年4月13日（木）～27日（木）

【クーポンプレゼント】 5月上旬頃（予定）

※クレジットカードの決済手段登録にはアプリカウンターでの本人確認が必要です。

<渋谷スクランブルスクエア 概要>

名 称：渋谷スクランブルスクエア／SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE

事業主体：東急(株)、東日本旅客鉄道(株)、東京地下鉄(株)

所 在：東京都渋谷区渋谷2丁目24番12号

用 途：事務所、店舗、展望施設、駐車場など

延床面積：第Ⅰ期（東棟）約181,000㎡、第Ⅱ期（中央棟・西棟）約96,000㎡

階 数：第Ⅰ期（東棟）地上47階 地下7階、

第Ⅱ期（中央棟）地上10階 地下2階、（西棟）地上13階 地下5階

高 さ：第Ⅰ期（東棟）229.7m、第Ⅱ期（中央棟）約61m、（西棟）約76m

設 計 者：渋谷駅周辺整備計画共同企業体

※(株)日建設計、(株)東急設計コンサルタント、(株)JR東日本建築設計、メトロ開発(株)

デザイン・アール：(株)日建設計、(株)隈研吾建築都市設計事務所、(有)SANAA事務所

運営会社：渋谷スクランブルスクエア(株)

※東急(株)、東日本旅客鉄道(株)、東京地下鉄(株)の3社共同出資

開 業：第Ⅰ期（東棟）2019年11月1日

第Ⅱ期（中央棟・西棟）2027年度

U R L：<https://www.shibuya-scramble-square.com>



▲渋谷スクランブルスクエア外観

<本件に関する報道関係者さまからのお問合せ先>

渋谷スクランブルスクエア PR 事務局（株式会社サニーサイドアップ内）

担当：矢野（080-7934-3745）、金井（080-7310-0134）、齋藤（090-6531-6108）

E-mail：scramble_square_pr@ssu.co.jp