

報道関係者各位

2023年12月14日(木)
渋谷スクランブルスクエア株式会社

新年に向けたお買い物がおトクにできる「NEW YEAR SALE」など
「NEW YEAR SCRAMBLE PARTY 2024」を1月2日(火)～1月8日(月)開催
新年をお祝いする書家・三味線奏者によるスペシャルパフォーマンス、ミュージックイベントも

「渋谷スクランブルスクエア」(以下、本施設)は、新年に向けたお買い物がおトクにできるだけでなく、本施設ならではの体験を提供する「NEW YEAR SCRAMBLE PARTY 2024」(以下、本フェア)を2024年1月2日(火)から1月8日(月・祝)まで開催します。



本フェアは、「ドレスコードは、好奇心。」をテーマに、さまざまな体験のある場だからこそ、目的のモノ・コト・トキだけでなく、目的外の出会いも楽しんでいただける機会を提供します。ファッション、雑貨を中心に約50ショップでおトクに買える「NEW YEAR SALE」のほか、書家の神郡宇敬さんによる書道ライブパフォーマンスや津軽三味線奏者 駒田早代さんによる三味線イベント、ミュージックイベント「NEW YEAR SCRAMBLE MUSIC SHOW」を予定しております。

今回のキービジュアルには、イラストレーターの前田豆コさんを起用。「多様な好奇心で、渋谷スクランブルスクエアを楽しんでいる様子」を、新年らしい賑やかさとともに表現しました。

《ポイント①》約50ショップでおトクに買える「NEW YEAR SALE」&「PARTY COUPON」

ファッション、雑貨、フードなど約50ショップでセールを実施。また、渋谷スクランブルスクエアアプリのダウンロード&決済手段登録ですぐに使える PARTY COUPON (パーティークーポン) 最大2,500円分をプレゼントします。さらに、対象クーポンを4枚以上ご利用いただいた方から抽選で100名様に2,024ポイント*のお年玉ポイントをプレゼントします。*本施設のみで利用可能な「SCRAMBLE POINT (スクランブルポイント)」

《ポイント②》振る舞い酒・書道のライブパフォーマンス・三味線イベント

毎年恒例となった振る舞い酒を今年も開催。会場となる Scene12 にて、haishop cafe (7F) が厳選セレクトした寺田本家の純米吟醸酒などの日本酒を始めとしたドリンクを数量限定にて提供。また、書家神郡宇敬さんによるライブパフォーマンスや、津軽三味線奏者の駒田早代さんによる演奏なども行います。

《ポイント③》「NEW YEAR SCRAMBLE MUSIC SHOW」

本施設の音楽イベント「SCRAMBLE MUSIC SHOW (スクランブルミュージックショー)」のニューイヤーパーティーを開催。一年の始まりに、貴方の知らないグッドミュージックとの出会いを、ROCKETMANさん、DJ KAWASAKI、DJ KROさんなど豪華DJ陣が演出します。

「NEW YEAR SCRAMBLE PARTY 2024」 概要

■開催期間：2024年1月2日(火)～1月8日(月・祝) ※各コンテンツの実施期間は異なります

■特設ページ：https://www.shibuya-scramble-square.com/2024_newyear_scrambleparty/

※特設ページの公開は12月26日(火)を予定しています

《ポイント①》 約50ショップでおトクに買える「NEW YEAR SALE」 & 「PARTY COUPON」

期間中、ファッション、雑貨、フードなど約50ショップでセールを実施します。また、コスメなど通常セールにならない商品もお得に購入可能な「PARTY COUPON（パーティークーポン）」最大2,500円分もプレゼント。さらに、対象クーポンを4枚以上ご利用いただいた方から抽選で100名様に2,024ポイント*のお年玉ポイントをプレゼントします。

*本施設のみで利用可能な「SCRAMBLE POINT（スクランブルポイント）」

<NEW YEAR SALE（ニューイヤーセール）詳細>

■開催期間：2024年1月2日(火)～1月8日(月・祝)

■対象店舗：対象店舗は12月26日(火)公開の特設ページでご確認ください。

<PARTY COUPON（パーティークーポン）詳細>

■対象条件：渋谷スクランブルスクエアアプリのダウンロード&決済手段登録

■クーポン内容：

- ① コスメ：10,000円（税込）以上のお買い物で1,000円OFF
- ② コスメ：5,000円（税込）以上のお買い物で500円OFF
- ③ カフェ：1,000円（税込）以上のお買い物で200円OFF
- ④ 食品：1,000円（税込）以上のお買い物で200円OFF×3枚
(B2F、B1F、1Fのフロア別各1枚)
- ⑤ レストラン：1,000円（税込）以上のお買い物で200円OFF

■クーポンご利用期間：2024年1月2日(火)～1月8日(月・祝)

※渋谷スクランブルスクエアアプリでの決済にのみご利用いただけます

※その他クーポンとの併用はできません

<お年玉ポイントプレゼント詳細>

■対象条件：PARTY COUPONを4枚以上ご利用いただいた方から抽選で100名様

■内容：2,024ポイントのお年玉ポイントをプレゼント

※ポイントは1月末の付与を予定しております

<キービジュアルについて>

今回のキービジュアルには、イラストレーターの前田豆コさんを起用。「多様な好奇心で、渋谷スクランブルスクエアを楽しんでいる様子」を、新年らしい賑やかさとともに表現しました。

前田豆コさんコメント

各々のファッションを楽しみながらパレードしていく人々を、お正月モチーフを散りばめながら描きました。このビジュアルを見た人が、キャラクター達と同じようなワクワクした気持ちで渋谷スクランブルスクエアでの体験を楽しんでもらえたら嬉しいです！

イラストレーター／前田豆コ（まえだまめこ）

2020年からイラストレーター・アーティストとして活動を始める。幼少の頃から習っていたダンスの影響で身体を使った表現に関心を持ち、身体の伸縮によって生まれる張りやシワの美しさに着目したふくよかな体型の人物を描いている。開放的なキャラクターたちがユーモラスに描かれる作品に海外からのオファーも急増。韓国でのアートフェア出展が決定するなど、その活躍を世界へと広げている。



《ポイント②》 振る舞い酒・書道のライブパフォーマンス・三味線イベント

毎年恒例となった「振る舞い酒」を今年も開催。会場となるScene12では、お正月の情緒を感じていただける和の空間でお出迎えます。“食”を通して社会課題の解決を目指す「haishop cafe（7F）」が厳選セレクトした寺田本家の純米吟醸酒などの日本酒を始めとしたドリンクを数量限定にて提供します。また、新年をお祝いする書家 神郡宇敬さんによるライブパフォーマンスや、津軽三味線奏者の駒田早代さんによる伝統的な迎春楽曲の演奏なども行います。

書道のライブパフォーマンスでは、「混沌とする世界と、心が縮むようなニュースが飛び交う現在、まずは、ひとりひとりの人生が豊かになることから。次に周りとの連帯が生まれ、少しでも世界に幸せが広がりますように。」という想いを込めて、三つの有益な楽しみのことを表す孔子の言葉「益者三楽（えきしゃさんごう）」を会場の中央ステージで書していただきます。

三味線ライブでは、「津軽じょんがら節」や伝統的な迎春楽曲に加え、「千本桜」などのJPOPの演奏も予定しており、会場の正月ムードに華を添えていただきます。どなたでもご観覧いただけますのでぜひお越しください。

■開催日時：2024年1月2日(火)

■開催場所：12F イベントスペース Scene12（シーントゥエルブ）

■参加条件：どなたでも無料でご参加いただけます

■スケジュール：

11:00～	振る舞い酒スタート ※なくなり次第終了
11:10～11:40	駒田早代 音楽パフォーマンス①
13:00～13:30	駒田早代 音楽パフォーマンス②
14:00～15:00	神郡宇敬 ライブパフォーマンス
18:00	イベント終了 ※予定



▲写真はイメージ



▲イベントポスター

<アーティストプロフィール>

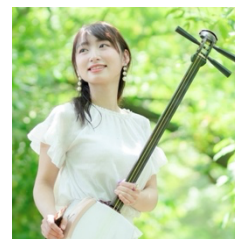
書家／神郡宇敬（かみごおり うきょう）

祖父、神郡晩秋が1924年大正時代に創設した書道流派、温知会所属。2007年に師範取得後、京都を拠点に本格的に活動を開始。現代アートやファッションブランドなどとのコラボレーションも積極的に取り組み、書道の可能性を広げ続けているアーティスト。



津軽三味線奏者／駒田早代（こまだ さよ）

7歳より津軽三味線、10歳より民謡、16歳より長唄三味線、長唄を始める。津軽三味線・民謡を松田隆行師、長唄三味線を杵屋五司郎師、長唄を杵屋勝真規師に師事。2022年東京藝術大学音楽学部邦楽科を卒業。2023年杵屋五司駒の名を許される。現在は全国各地で演奏活動をしながら古典からオリジナル曲、現代曲まで様々なジャンルに挑戦し、幅広い層から支持を集める。



《ポイント③》「NEW YEAR SCRAMBLE MUSIC SHOW」

2回目の開催となる「SCRAMBLE MUSIC SHOW」のニューイヤーパーティーは、“新しい出会い”がテーマ。豪華DJ陣が貴方の知らないグッドミュージックとの出会いを演出するのはもちろん、会場内で、MADE IN KYOTOの厳選アイテムを販売するPOP UPコーナーもオープン。都心生活者のみならずインバウンドも多く会場に訪れることが予想される本イベントで、最旬のニッポン(京都)の魅力と出会っていただきます。

※「SCRAMBLE MUSIC SHOW」は、日本のミュージックカルチャーの中心地である渋谷の街らしく、さまざまなものと音楽を組み合わせ、混じり合うことにより生みだされる最旬の音楽イベント。本施設の開業時より展開。

- 開催日時：2024年1月6日(土)、7日(日) 各日 14:00~19:00
- 開催場所：12F イベントスペース Scene12 (シーントゥエルブ)
- 公式HP：<https://cms.shibuya-scramble-square.com/sms/>
- 参加条件：どなたでも無料でご参加いただけます

<アーティストプロフィール ※一部抜粋>

ROCKETMAN

DJ、トラックメイカーとして全国のクラブを飛び回る傍ら、半地下でアナログシンセと戯れる。トリンドル玲奈、May J.、VERBAL(m-flo)、傳田真央ら、さまざまなアーティストとコラボする一方、自身の歌う『dancemusic』がiTunes総合1位を獲得。収録曲『どうにかなりそう』がSNSで盛んにバズる。DJ歴23年。



DJ KAWASAKI

DJ/リミキサー/サウンド・プロデューサー/作曲家。2005年に、King Street より12インチ・シングルで世界デビュー。これまでにリリースしたシングルが、iTunesダンス・チャートにて通算8曲連続でNo.1を獲得。2018年には、7"Vinylでのリリースを中心とした自身のレーベル"KAWASAKI RECORDS"を発足。



DJ KRO

『Chill』『Relax』できるHip Hop Musicをテーマに活動するライフ・スタイル・レーベル"Chilly Source" Founder、DJ、MVディレクター、イベント空間プロデューサー、楽曲ディレクション等を行うマルチ・クリエイターとして活躍している。彼のDJスタイルは「Chill & Relax & Upfilling」をテーマにしており、DJ MIXを中心にアップロードしているYouTubeの登録者は10万人を超えるなど数多くの音楽ファンから支持を集めている。



<POP UP コーナー 出展予定店舗>

清水焼 fuuu

京焼清水焼の窯元【陶謙窯】がおくる新ブランド【器に、新風。fuuu】どちらかという、かなり高価なイメージがつきまとう清水焼。しかし、fuuu ではその従来の価値観をリファインし、現代の生活・社会・地域に寄り添った器づくりを目指しています。伝統ある清水焼に、新風を吹き込む「fuuu」の器を、是非一度手にとってみてください。



村山木工

京組子 = 日本古来の伝統技法である組子細工は、直線や曲線で作られた木片を組み合わせることで繊細な柄を描きます。京都京北の地で伝統技法を守りながら常に新しい試み、ものづくりをしています。木を知り尽くした職人の手仕事を今に伝え、木のぬくもりや優しさを感じ、現代空間や生活スタイルにもあう様々なインテリア雑貨をお届けします。



抹茶 圓通

京都府相楽郡和束町にある、代々続いているお茶農家です。和束茶は、気象的・土壌的に恵まれた条件を生かし、古くから香り高い高級煎茶を栽培し、現在も宇治茶の4割弱を生産する産地で、近年ではん茶の生産は全国トップクラスの生産量を誇っています。和束町のお茶の歴史は、鎌倉時代に海住山寺にいた高僧「慈心上人」が、茶業興隆の祖と言われる「梅ノ尾の明恵上人」から茶の種子の分与を受け、鷲峰山麓に栽培したのが始まりであると言われています。また、天正年間（1573～1592年）には、和束郷原山の地に57アールほどの畑を開き、茶の実を蒔いたという記録が残されています。



hunter spice

この商品は"シェフクオリティをソトへ"というコンセプトの元、食のプロデューサー・ミシュランガイドのピブグルマンシェフ・熟練のスパイスアドバイザーが約2年の歳月をかけて完成させました。食とライフスタイルに妥協のない方へおくるハイエンドなスパイスです。添加物やエキス分は一切使用せず、天然原料のみで構成し素材の風味や旨みを楽しむことを重視しています。



京風堂 工芸品小物

京焼、京漆器、京人形、京版画、京扇子、和紙雑貨等、京都の伝統工芸品を扱っています。京風堂は京都友禅染の京町家を基地に、京都の精工繊細な技術力からなる商品を世界中にお届けし、また世界から風を京都に吹き込ませ、あらたな商品開発、あらたな人的交流、新たな文化交流を行っています。



NEW OPEN

MAKE UP FOR EVER (メイクアップフォーエバー) /6階 + Q (プラスク) ビューティー

フランス・パリ発のプロフェッショナルメイクアップブランド MAKE UP FOR EVER (メイクアップフォーエバー) が12月16日(土)、6階 + Q (プラスク) ビューティー内にカウンターをオープン。文化や情報の発信拠点である渋谷の最新トレンドが詰まったビューティーフロアで、お客様一人ひとりの個性や魅力を引き出し、メイクを楽しんでいただけるようなご提案や情報を発信いたします。

■オープン日：12月16日(土)

■営業時間：10:00~21:00 ※営業時間、定休日は渋谷スクランブルスクエアホームページをご覧ください

■電話番号：03-6427-6262



世界中の才能あふれるメイクアップアーティスト達が製品開発に関わる、フランス・パリ発の世界的プロフェッショナルメイクアップブランド。進化を続ける機能的でアーティスト性に溢れる製品は全世界 60 か国以上で展開され、世界中のメイクアップアーティストやメイクファンに支持されています。

●オープニング記念ノベルティ●

カウンターオープンにあたり、店頭にてお客様情報をご登録していただいた方に数量限定でオリジナルミラーをプレゼント。特別な機会をどうぞお見逃しなく！※なくなり次第終了

期間限定 POP-UP

PYRENEX POPUP STORE (ピレネックス ポップアップストア) /7階「L×7 (エルバイセブン)」

フランスのピレネー山脈の麓サン・セベにて、羽毛を生産する会社として1859年に創業したピレネックス社。1960年代ごろより本格的なアパレル製品の生産を始め、良質なダウンの保温性を生かして、地元ピレネー山脈で活動するアルピニスト達や、極寒地で活動するフランス軍のための寝袋の生産を始めると、その評判が瞬く間に世界に広がり、スキーやウィンタースポーツなどで着用できるジャケットなどのアクティブなアイテムの生産へとシフトしていきます。世界的にも珍しい羽毛の買い付けから羽毛の精製、品質管理を一貫して行うダウンの総合メーカーです。

■開催日時：12月19日(火)~2024年1月9日(火)



<渋谷スクランブルスクエア 概要>

名称： 渋谷スクランブルスクエア／SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE
事業主体： 東急(株)、東日本旅客鉄道(株)、東京地下鉄(株)
所在： 東京都渋谷区渋谷2丁目24番12号
用途： 事務所、店舗、展望施設、駐車場など
延床面積： 第Ⅰ期(東棟)約181,000㎡、第Ⅱ期(中央棟・西棟)約96,000㎡
階数： 第Ⅰ期(東棟)地上47階地下7階、
第Ⅱ期(中央棟)地上10階地下2階、(西棟)地上13階地下5階
高さ： 第Ⅰ期(東棟)229m、第Ⅱ期(中央棟)約61m、(西棟)約76m
設計者： 渋谷駅周辺整備計画共同企業体
※(株)日建設計、(株)東急設計コンサルタント、(株)JR東日本建築設計、
メトロ開発(株)
デザイン・行先： (株)日建設計、(株)隈研吾建築都市設計事務所、(有)SANAA 事務所
運営会社： 渋谷スクランブルスクエア(株)
※東急(株)、東日本旅客鉄道(株)、東京地下鉄(株)の3社共同出資
開業： 第Ⅰ期(東棟)2019年11月1日
第Ⅱ期(中央棟・西棟)2027年度
URL： <https://www.shibuya-scramble-square.com>



▲渋谷スクランブルスクエア外観

<本件に関する報道関係者さまからのお問合せ先>
渋谷スクランブルスクエア PR 事務局 (株式会社サニーサイドアップ内)
担当： 岡山 (070-3315-4410)、蟹江 (080-3438-6047)、矢野 (080-7934-3745)
E-mail : scramble_square_pr@ssu.co.jp