

2022年6月24日(金)

渋谷スクランブルスクエア株式会社

おトクにお買い物をしていただけるだけでなく、本施設ならではの体験を提供する サマーフェア「SCRAMBLE PARTY」を6月24日(金)から開催!

- 1万円以上のお買い物レシートがSHIBUYA SKYのチケットに
- 抽選で50組100名さまに、Awesome City Clubのスペシャルアコースティックライブが当たる

「渋谷スクランブルスクエア」(以下、本施設)は、夏に向けたお買い物がおトクにできるだけではなく、本施設ならではの体験を提供するサマーフェア「SCRAMBLE PARTY (スクランブル パーティ)」(以下、本フェア)を2022年6月24日(金)~7月18日(月・祝)まで開催します。



昨年まで「SCRAMBLE SALE」の名称で開催しておりました本フェアは、おトクにお買い物していただけるだけでなく、お客さまが思い思いに本施設をお楽しみいただけるコンテンツや場所を提供したいという思いから、名称の変更をいたしました。お客さまそれぞれが、本施設ならではの「モノ・コト・ヒト」と楽しく繋がることができる「パーティ」を本フェアでは開催したいと考えています。今回のキービジュアルでは、その思いを表現するために、イラストレーターの fancomi (ファンコミ) さんを起用し、「渋谷の街を行き交うさまざまな人が、思い思いに本施設を楽しんでいる様子」を、渋谷らしくポップで個性豊かなイラストとして描いていただきました。

本フェアでは、ファッション、雑貨を中心に約50ショップが参加する「SUMMER SALE (サマーセール)」の他、「SHIBUYA SKY」でオリジナルプレイリストの中から好きな曲を流すことが出来る「SHIBUYA SKY MUSIC PARTY TIME (シブヤスカイ ミュージックパーティタイム)」や、期間中10,000円(税込)以上お買い上げいただいた方を対象に、当日限定で「SHIBUYA SKY」へご招待する「渋谷スカイ FREE VIEW (渋谷スカイ フリービュー)」、人気アーティスト「Awesome City Club」の渋谷スクランブルスクエアスペシャルアコースティックライブが抽選で当たる「SCRAMBLE MUSIC SHOW (スクランブル ミュージックショー)」を開催します。

【開催概要】

名称: 「SCRAMBLE PARTY (スクランブルパーティ)」

期間: 2022年6月24日(金)~7月18日(月・祝)

※各コンテンツの実施期間は異なります。詳細は次項以降をご確認ください。

公式サイト:

https://www.shibuya-scramble-square.com/2022_summer_scrambleparty/

※最新の情報については、公式サイトにてご確認ください

内容:

1. 「SUMMER SALE (サマーセール)」

ファッション、雑貨、フードなどの約50ショップが参加。

2. 「SHIBUYA SKY MUSIC PARTY TIME (シブヤスカイ ミュージックパーティタイム)」

屋上展望空間「SKY STAGE」のバーカウンターにて毎日先着5名さま限定で、渋谷スカイオリジナルプレイリストの中から好きな曲を1曲リクエストしていただけます。

3. 「渋谷スカイ FREE VIEW (渋谷スカイ フリービュー)」

10,000円以上(税込)お買い上げいただいた方を対象に、当日限定で最大で2名さままで渋谷スカイへ無料でご招待。

4. 「SCRAMBLE MUSIC SHOW (スクランブル ミュージックショー)」

10,000円以上(税込)お買い上げいただいた方の中から、抽選で50組100名さまを、人気アーティスト「Awesome City Club」の渋谷スクランブルスクエアスペシャルアコースティックライブへご招待。



【各コンテンツ詳細】

① 「SUMMER SALE (サマーセール)」

ファッション、雑貨、フードなどの約 50 ショップが参加。

- 開催期間：2022 年 6 月 24 日(金)～7 月 18 日(月・祝)
- 対象店舗：ショップ&レストラン内の B2 階～14 階のセール実施ショップ
- ※セール対象外のアイテムもございます。詳細は各ショップへお問合せください



② 「SHIBUYA SKY MUSIC PARTY TIME (シブヤスカイ ミュージックパーティタイム)」

期間中、屋上展望空間「SKY STAGE」のバーカウンターにて毎日先着 5 名様限定で、渋谷スカイオリジナルプレイリストの中から好きな曲を 1 曲リクエストしていただけます。リクエストいただいた曲は、MUSIC PARTY TIME (21:50～22:10) に「SKY STAGE」にて再生されます。曲のリクエストは、毎日 21 時 30 分から「SKY STAGE」のバーカウンターにて受付いたします。

- 開催期間：2022 年 6 月 24 日(金)～7 月 3 日(日)
- 開催場所：SHIBUYA SKY 屋上展望空間「SKY STAGE」
- 受付場所：「SKY STAGE」のバーカウンター
- 受付時間：21:30～21:45
- ※悪天候により屋上に入場できない場合、イベントは中止になります。予めご了承ください。



③ 「渋谷スカイ FREE VIEW (渋谷スカイ フリービュー)」

期間中、1 会計 10,000 円(税込)以上お買い上げいただいた方を対象に、1 会計の金額に応じて、10,000 円(税込)以上で 1 名様、20,000 円(税込)以上で 2 名様まで、当日限定で無料にて渋谷スカイへご招待いたします。

- 開催期間：2022 年 7 月 4 日(月)～7 月 18 日(月・祝)
- 参加方法：本施設のショップ&レストランで 1 会計 10,000 円(税込)以上お買い上げいただき、お買い上げ時のレシートを当日中に 14 階渋谷スカイチケットカウンタースタッフにご提示、入場チケットをお受け取りいただけます。
- 対象店舗：ショップ&レストラン内の B2 階～14 階の全ショップ

※当日お買い上げのレシートのみ対象、合算は不可とさせていただきます
※渋谷スカイの最終入場時間は 21:20 となります
※当日の混雑状況により、すぐにご入場いただけない可能性がございます
※当日分の入場チケットが完売した場合は、ご入場いただけません
※その他注意事項は、公式サイトをご確認ください



④ 「SCRAMBLE MUSIC SHOW (スクランブル ミュージック ショー)」

期間中、1 会計 10,000 円(税込)以上お買い上げいただいた方の中から、抽選で 50 組 100 名様を、2021 年のヒットソング「勿忘」で知られる人気アーティスト Awesome City Club の渋谷スクランブルスクエア スペシャルアコースティックライブにご招待いたします。

- 抽選期間：2022 年 7 月 4 日(月)～7 月 18 日(月・祝)
- 抽選場所：2F 渋谷ストリーム側入口付近 SCRAMBLE MUSIC SHOW 抽選特設カウンター
- 抽選時間：10:00～21:00
- 応募方法：本施設のショップ&レストランで 1 会計 10,000 円(税込)以上お買い上げいただき、お買い上げ時のレシートを期間中、2F 渋谷ストリーム側入口付近 SCRAMBLE MUSIC SHOW 抽選特設カウンターにお持ちいただくと、専用端末にてその場で結果のわかる抽選にご参加いただけます。
- 対象店舗：ショップ&レストラン内の B2 階～14 階の全ショップ

※レシートの合算は不可とさせていただきます
※抽選回数に上限はございませんので、対象のレシート枚数に応じて、おひとりさま何回でも抽選に参加できます



< SCRAMBLE MUSIC SHOW #008 Awesome City Club >

■開催日時： 2022年8月27日(土) 18:00～

■開催場所： SHIBUYA QWS スクラブルホール (本施設内 15 階)

Awesome City Club (オーサムシティークラブ) プロフィール

2013年、東京にて結成した男女ツインヴォーカルの3人グループ。昨年、映画「花束みたいな恋をした」に出演し、インスパイアソング「勿忘」をリリースすると各配信サイトでのストリーミングは関連動画を含め10億回を突破。年末には第63回日本レコード大賞にて「優秀作品賞」を受賞。さらに第72回NHK紅白歌合戦への初出場を果たした。今春、4枚目のフルアルバムとなる「Get Set」をリリース。この夏はSUMMER SONIC 2022・ROCK IN JAPAN FESTIVAL 2022をはじめとする様々な音楽フェスへの出演を予定している。



<キービジュアルについて>

今回のキービジュアルは、イラストレーターのfancomiさん、アートディレクターのいすたえこさんによるデザイン。「渋谷の街を行き交うさまざまな人が、思い思いに本施設を楽しんでいる姿」を表現しています。

fancomi (ファンコミ) プロフィール

イラストレーター。1980年生まれ。広告、雑誌、書籍などのクライアントワークから、オリジナル作品までジャンルに捕われず幅広く活動中。作品集に『BOKU no HON』/ ELVIS PRESS、『So Re Wa Mata Betsu No Hanashi』/ museum shop T、『SMALL STORY』/ SUNNY BOY BOOKS。現在新作絵本を制作中。

HP: www.fancomi.com

instagram: <https://www.instagram.com/fancomi>



いすたえこ プロフィール

アートディレクター。広告、装丁、ブランディング、WEB、映像、空間デザインなど、ジャンルは多岐にわたる。□□□ (クチロロ) 「CD」アートワークでTDC2012 RGB賞。THEATRE for ALL で2021年GOOD DESIGN賞。

実績：「Red Bull Music Academy」「RED BULL MUSIC FESTIVAL 2019」

音楽動画メディア「lute」「日本科学未来館常設展示」「東京都現代美術館 展示」ほか



■渋谷スクランブルスクエアについて

<安心・安全への取り組み>

■施設としての取り組み

- ・従業員の勤務前の検温・健康チェックの実施
- ・従業員へのマスク着用と手洗い・手指消毒・うがい徹底の励行
- ・出入口にアルコール消毒液の設置、消毒液を用いた清掃の強化
- ・館内・バックゾーン各所に三密を避ける啓蒙サインやポスターなどの設置
- ・飲食店の対面座席廃止や客席の間引き、電子決済の推奨を実施
- ・お手洗い内のジェットタオル、一部の休憩スペースなどの利用を中止

■お客さまへのお願い

- ・館内におけるお客さま同士、また従業員との一定の距離の確保をお願いします
- ・ご来館の際は、最少人数でのご来館、マスクの着用にご協力ください
- ・体調がすぐれない場合のご来館を見合わせてください
- ・混雑時におけるお客さま入館制限実施にご理解とご協力をお願いします

※詳しくは、公式ホームページや施設内にて掲示している案内サインでご確認ください。

また、新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、営業時間を変更している可能性がございます。
最新の情報は、公式ホームページをご確認ください。何卒ご理解賜りますようお願い申し上げます。

<渋谷スクランブルスクエア 概要>

名称：	渋谷スクランブルスクエア／SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE
事業主体：	東急(株)、東日本旅客鉄道(株)、東京地下鉄(株)
所在：	東京都渋谷区渋谷2丁目24番12号
用途：	事務所、店舗、展望施設、駐車場など
延床面積：	第Ⅰ期(東棟)約181,000㎡、第Ⅱ期(中央棟・西棟)約96,000㎡
階数：	第Ⅰ期(東棟)地上47階 地下7階、 第Ⅱ期(中央棟)地上10階 地下2階、(西棟)地上13階 地下5階
高さ：	第Ⅰ期(東棟)約230m、第Ⅱ期(中央棟)約61m、(西棟)約76m
設計者：	渋谷駅周辺整備計画共同企業体 ※(株)日建設計、(株)東急設計コンサルタント、(株)JR東日本建築設計、 メトロ開発(株)
デザイナー/アキト：	(株)日建設計、(株)隈研吾建築都市設計事務所、(有)SANAA 事務所
運営会社：	渋谷スクランブルスクエア(株) ※東急(株)、東日本旅客鉄道(株)、東京地下鉄(株)の3社共同出資
開業：	第Ⅰ期(東棟)2019年11月1日 第Ⅱ期(中央棟・西棟)2027年度
URL：	https://www.shibuya-scramble-square.com



▲渋谷スクランブルスクエア外観

<本件に関する報道関係者さまからのお問合せ先>

渋谷スクランブルスクエア PR 事務局 (株式会社サニーサイドアップ内)
担当：矢野 (080-7934-3745)、金井 (080-7310-0134)、齋藤 (090-6531-6108)
E-mail : scramble_square_pr@ssu.co.jp