NEWS RELEASE

SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE

2025 年 6 月 26 日(木)
渋谷スクランブルスクエア株式会社

渋谷スクランブルスクエア、今夏のテーマは “This is me!”
「SUMMER SCRAMBLE PARTY」が 7 月 17 日(木)から開催

タフティングアーティスト ぱくちーひとみさん、「Artbar Tokyo」のアート体験が期間限定で登場！
直感で選ぶ！人気カフェ「JAIME」のクロッフルやクリームソーダも

「渋谷スクランブルスクエア」(以下、本施設)は、「SUMMER SCRAMBLE PARTY」(以下、本フェア)を 2025 年 7 月 17 日(木)から 8 月 31 日(日)まで開催します。今年は“This is me!”をテーマに、タフティングや「Artbar Tokyo」の限定体験、お得にお買い物が出来るクーポン配信など、本施設らしい夏を楽しむコンテンツを多数ご用意しています。

12 階イベントスペース Scene12 には、期間中、本フェアのテーマ“This is me!”のコンセプトショップとして、赤坂の人気カフェ「JAIME」が限定出店します。お客さまの直感でトッピングが選べるクロッフルやクリームソーダなど、本フェアならではのオリジナルスイーツを楽しむことができます。

また、本フェアのキービジュアルのアートワークを手掛けたタフティングアーティスト ぱくちーひとみさんによるタフティングワークショップや、ワインを飲みながらアート制作が体験できる人気のスタジオ「Artbar Tokyo」が期間限定で登場します。

＜本件に関する報道関係者さまからのお問合せ先＞
渋谷スクランブルスクエア PR 事務局(株式会社サニーサイドアップ内)
担当：葛山(080-4417-9759)、切明(080-4652-4623)
E-mail：scramble_square_pr@ssu.co.jp

■「SUMMER SCRAMBLE PARTY 2025」 概要

【開 催 期 間】7 月 17 日(木)～8 月 31 日(日)　※各コンテンツの開催期間は異なります
【テ　ー　マ】This is me!
【特設ページ】https://www.shibuya-scramble-square.com/2025_summer_scrambleparty/
※特設ページの公開は 7月10日(木)を予定しています

≪TOPIC①≫自分らしさを解き放つ！特別コンテンツ

イベント会場イメージ

コンテンツ①：人気カフェ「JAIME」が渋谷に期間限定オープン

本フェアのテーマ“This is me!”のコンセプトショップとして、赤坂の人気カフェ「JAIME」が、期間限定で出店します。お客さまの直感でトッピングができるクロッフルやクリームソーダなど、本フェアならではのオリジナルスイーツを楽しむことができます。

【開 催 期 間】7月17日(木)～8月29日(金)
【開 催 場 所】12 階イベントスペース Scene12
【開 催 時 間】11:00～20:00
※7 月 17 日(木)のみ 12:30～

■JAIME

“どこか懐かしくて、あなたにとって特別な場所”をコンセプトにしたカフェです。開放的なテラスで心地よい風を感じながら、パリの街角を思わせるカフェの雰囲気を楽しむことができます。店内に一歩足を踏み入れれば、ぬくもりあふれるインテリアで、都会の喧騒を忘れてほっと一息。豊かで心地よい時間をお過ごしいただけます。

コンテンツ②：タフティングアーティスト ぱくちーひとみさんによる特別ワークショップ

本フェアのキービジュアルのアートワークを手掛けたタフティングアーティスト ぱくちーひとみさんによるタフティングワークショップを開催します。オリジナル下絵の中から好きなデザインを選んで制作できるなど、初めての方でも気軽に楽しんでいただける内容になっています。完成した作品はお持ち帰りいただけます。
※後日配送も対応可

【開 催 期 間】7月20 日(日)・21 日(月・祝)・8 月 3 日(日)・10 日(日)・11 日(月・祝)
【開 催 場 所】12 階イベントスペース Scene12
【開 催 時 間】各日 11:00～13:00 / 14:00～16:00 / 17:00～19:00
【体 験 時 間】2 時間
【参 加 料 金】7,700 円(税込) / 1 回
【予 約 方 法】https://forms.gle/8dnABuvFeKKB72fx8

■タフティングアーティスト ぱくちーひとみ
タフティングやレジン、陶芸など手法を問わずさまざまな表現でアートを生み出すアーティスト。オーダーアクセサリーのブランド〈89xiiitokyo〉のディレクターや空間演出、フォトスポットの制作など多岐にわたる活動を行なっています。

コンテンツ③：「Artbar Tokyo」が登場

ワインを飲みながらアート制作体験できる人気のスタジオ「Artbar Tokyo」が期間限定で出店します。「アートってなんだか難しそう」「今までアートに挑戦してみたかったけどきっかけがなかった」といった方にピッタリなワークショップです。
今回「スクランブル交差点をゴッホ風に描いてみよう」「自分のペットをハチ公風に」など、遊び心あふれる 4 つのオリジナルテーマをご用意します。ワインを片手に、自由な感性でキャンバスに向き合いながら、思い思いに描くひとときをお楽しみいただけます。あなたの内に眠っていたアートを解き放ってみてください。

【テ　ー　マ】
① スクランブル交差点をゴッホ風に
② 渋谷スカイ(夕景)から見える景色
③ 自分のペットをハチ公風に
④ 渋谷風版画(はがきサイズ)

【開 催 期 間】7 月 19 日(土)・26 日(土)・8 月 2 日(土)・9 日(土)
【開 催 場 所】12 階イベントスペース Scene12
【開 催 時 間】各日 13:00～15:00 / 17:00～19:00
【体 験 時 間】2 時間
【参 加 料 金】6,050 円(税込) ワンドリンク付き/2 杯目以降はキャッシュオン
【予 約 方 法】https://artbar.co.jp/events/shibuya_scramble_0719/?swcfpc=1

■Artbar Tokyo
ワインを飲みながらアート制作を楽しむ欧米発祥のアクティビティ“Paint&Sip”を日本で初めて取り入れたアートスタジオ。代官山・原宿・銀座・横浜のスタジオで毎日多彩なアートセッションを開催しています。

ARTBAR TOKYO

≪TOPIC②≫SCRAMBLE MUSIC LOUNGE

今年も、夏のトワイライトタイムに彩りを添える、本施設の音楽イベント「SCRAMBLE MUSIC SHOW」を開催します。気鋭の音楽プロデューサー Joint Beautyさんによる音楽演出のもと、“直感、音、森。”をテーマにした没入感溢れる音楽体験をお楽しみください。

また、今回は本施設9階の＜A＆F COUNTRY＞と＜garage SHIBUYA＞が会場装飾を担当。夏の涼しげな森の中で行うアウトドア空間をイメージし、五感に響く演出で会場を彩ります。さらに期間中は、＜A＆F COUNTRY＞および＜garage SHIBUYA＞にて2,000円(税込)以上のお買い物でご利用いただける500円分のクーポンを配信します。

【開 催 日 時】8 月 16 日(土)～8 月 29 日(金)
【開 催 場 所】12 階 イベントスペース Scene12
【公 式 H P】https://cms.shibuya-scramble-square.com/sms/
【参 加 条 件】どなたでも無料でご参加いただけます

＜SCRAMBLE MUSIC SHOW 限定クーポン＞
【対 象 条 件】渋谷スクランブルスクエアアプリのダウンロード&決済手段登録
【クーポン内容】2,000 円(税込)以上のお買い物で 500 円オフ
【対 象 期 間】8 月 16 日(土)～8 月 29 日(金)
【対 象 店 舗】A&F COUNTRY、garage SHIBUYA ショップ別各 1 枚
※渋谷スクランブルスクエアアプリでの決済にのみご利用いただけます
※その他クーポンとの併用はできません

＜アーティストプロフィール ※一部抜粋＞

■Joint Beauty(ジョイントビューティー)
日本のトラックメイカー／音楽プロデューサー。情緒あふれるメロディセンスと高品質なトラックメイキングで、ジャンルの枠を超えた独自の音楽世界を築くアーティスト。2020 年、Olive Oil 率いる名門レーベル OILWORKS より、国内外の豪華ゲストを迎えたアルバム『AMATSUKA』をリリース。ヒップホップを軸にしながらも、多彩な音楽性とパーソナルな世界観を丁寧に織り込んだ作品として高い評価を得ています。TV・CM への楽曲提供など、活動の場をさらに広げています。

＜空間装飾について＞

9 階 ＜A＆F COUNTRY＞アウトドア
“良いものを永く”をコンセプトに、タウンからアウトドアまでさまざまなシーンで活躍するアイテムを世界中から輸入販売するアウトドアショップ。バッグ、アパレル、ギアなど全国随一の商品ラインアップを誇ります。

9 階 ＜garage SHIBUYA＞グリーン＆インテリア
「植物と暮らす」がコンセプトの愛知県豊橋市に本店を置く園芸店。空間ディスプレイを得意とし、さまざまな植物やドライフラワー等を扱います。渋谷店は「鉢のギャラリー」として、全国各地の作家鉢を始めとした 1000 種類以上の鉢を取り揃えています。今回はそんな garage SHIBUYA が、音楽とともに感じていただけるようなグリーンあふれる空間演出を手掛けます。

≪TOPIC③≫「上杉柊平の 3 rd Place」にてお買い物アディクト動画

俳優 上杉柊平さんの Youtube チャンネル「上杉柊平の 3rd Place」とのコラボ企画が決定。多忙な上杉さんがお仕事の合間を縫って、直感に任せて本施設でショッピングを楽しむ様子を動画にして投稿します。上杉さんがどのようなアイテムを選ぶのか、是非チャンネルをご覧ください。

【配　信　日】7 月 12 日(土)
【U　R　L】https://www.youtube.com/@shuhei_uesugi

■上杉柊平(うえすぎしゅうへい)
東京都出身。主な出演作はドラマ「プライベートバンカー」（テレビ朝日系／2025 年）、「マル秘の密子さん」（日本テレビ系／24 年）、「ミス・ターゲット」（テレビ朝日系＝ABC テレビ制作／24 年）、「ハイエナ」（テレ東系／23 年）、「幽★遊★白書」（Netflix／23 年）、映画「シン・仮面ライダー」（23 年）、「夜が明けたら、いちばんに君に会いにいく」（23 年）など。

≪TOPIC④≫PARTY COUPON

コスメなど通常セールにならない商品もお得に購入可能な「PARTY COUPON」を最大 2,700 円分プレゼントします。さらに、対象クーポンを 3 枚以上ご利用いただいた方の中から抽選で 100 名さまに 1,000 ポイント*、200 名さまに 500 ポイント*をそれぞれプレゼントします。
*本施設のみで利用可能な「SCRAMBLE POINT(スクランブルポイント)」
*ポイントの付与は 9 月末を予定しております

＜PARTY COUPON 詳細＞
【対　象　条　件】渋谷スクランブルスクエアアプリのダウンロード＆決済手段登録
【クーポン内容】

①コスメティック	10,000 円(税込)以上のお買い物で 1,000 円オフ
②ファッション / 雑貨 / ライフスタイル	5,000 円(税込)以上のお買い物で 500 円オフ
③フード / スイーツ	1,000 円(税込)以上のお買い物で 200 円オフ×3 枚 B2 階、B1 階、1 階フロア別各 1 枚
④レストラン	3,000 円(税込)以上のお買い物で 500 円オフ
⑤カフェ	500 円(税込)以上のお買い物で 100 円オフ

【クーポンご利用期間】7 月 24 日(木)～8 月 5 日(火)
※渋谷スクランブルスクエアアプリでの決済にのみご利用いただけます
※その他クーポンとの併用はできません

≪TOPIC⑤≫ひやっキンッグルメフェア開催

本施設では、今年の夏、「ひんやりグルメ」にひと工夫加えたメニューをお届けします。定番のひんやりメニューはもちろん、『氷』を使用し、「ひやっ→キンッ」と食べた瞬間に暑さを忘れる、見た目も涼しいグルメが多数登場します。本施設限定メニューも必見です。

【開 催 期 間】7月17日(木)～8月31日(日)
【参加ショップ】B2 階～1 階フード&スイーツ、レストラン・カフェ 53 店舗 61 商品
【U　R　L】https://www.shibuya-scramble-square.com/summer_gourmet_2025/

≪TOPIC⑥≫POP UP／イベント情報

■2 階 Space2 ：Ribbon hakka　シブスク初出店

バイヤーHana Mukai ディレクションによる POP UP SHOP。
韓国雑貨をメインに POP でカラフルな最旬アイテムをセレクトしました。見たことのない楽しさとワクワクしたモノとの繋がり、新しいモノ・コトに敏感な人達が集まる場所との繋がり、そんなたくさんの出会い達を結ぶ場所を提案します。

【開 催 日 時】8 月 5 日(火)～8 月 25 日(月)
【Instagram】https://www.instagram.com/ribbonhakka

■4 階 Space4 ：CUBITTS　渋谷初出店

ロンドン・キングスクロスで創業したアイウェアブランド。
限定モデルやスペシャルイベントを通して、ブランドの哲学とクラフツマンシップを体験いただける貴重な機会です。

【開 催 日 時】8 月 13 日(水)～9 月 24 日(水)
【Instagram】https://www.instagram.com/cubitts
【公式サイト】https://greenwich-showroom.com/blogs/news/information-300

■1 階 Space1：HANAMATOI KITCHEN　渋谷初出店

北海道産小麦とバターを使用した薫り高い焼き菓子を製造・販売しています。京都・御所南から全国発送の通販をメインに、全国のポップアップショップに出店中です。

【開 催 日 時】8 月 14 日(木)～8 月 20 日(水)
【Instagram】https://www.instagram.com/hanamatoi_kitchen/

■1 階 Space1 ：レゾンデートル　シブスク初出店

新作の麹レモンケーキ。
麹を練りこむことで甘さの奥に優しい塩味が感じられます。冷やして食べるとレモンの爽やかさが広がり、しっとり口の中で溶けていきます。

【開 催 日 時】7 月 17 日(木)～7 月 30 日(水)
【Instagram】https://www.instagram.com/atelierraison/

■1 階 ecute EDITION OKASHI connect：クレープサンドウィッチ クレッチ

全国各地のフレッシュな「旬のフルーツ」を使用し、美味しさを引き立たせる「さっぱりとしたクリーム」と、「上質な小麦」によるしっとりとしたクレープ生地が特徴です。それぞれの食感と絶妙なバランスをぜひお楽しみください。

【開 催 日 時】7 月 17 日(木)～7 月 30 日(水)
【公式サイト】https://crech.yokohama/
【Instagram】https://www.instagram.com/crech_crepesandwich/

■5 階 ＋Q GOODS Event Stage5A：
MAN WITH A MISSION REAL POPUP STORE

MAN WITH A MISSION の REAL SHOP が登場します。2025 年の夏も日本各地のさまざまな FES に出演予定で、常にグッズはソールドアウトするモンスターバンドですが、今回この REAL SHOP では各地フェスでの発売商品が手に入るチャンスです。ここだけでゲットできるアイテムも含めたスペシャルなラインアップで皆さまのご来店をお待ちしております。

【開 催 日 時】8 月 14 日(木)～8 月 27 日(水)
【公式サイト】https://www.mwamjapan.info/
【Instagram】https://www.instagram.com/mwamofficial/

＜渋谷スクランブルスクエア　概要＞

▲渋谷スクランブルスクエア(東棟)

名　　称：　渋谷スクランブルスクエア／SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE
事業主体：　東急㈱、東日本旅客鉄道㈱、東京地下鉄㈱
所　　在：　東京都渋谷区渋谷 2 丁目 24 番 12 号
用　　途：　事務所、店舗、展望施設、駐車場など
延床面積：　第Ⅰ期（東棟）約 181,000 ㎡、第Ⅱ期（中央棟・西棟）約 95,000 ㎡
階　　数：　第Ⅰ期（東棟）地上 47 階 地下 7 階、
　　第Ⅱ期（中央棟）地上 10 階 地下 2 階、（西棟）地上 13 階 地下 4 階
高　　さ：　第Ⅰ期（東棟）229.7m、第Ⅱ期（中央棟）約 61m、（西棟）約 76m
設 計 者：　渋谷駅周辺整備計画共同企業体
　　※㈱日建設計、㈱東急設計コンサルタント、㈱JR 東日本建築設計、
　　メトロ開発㈱
ﾃﾞｻﾞｲﾝｱｰｷﾃｸﾄ：㈱日建設計、㈱隈研吾建築都市設計事務所、㈲SANAA 事務所
運営会社：　渋谷スクランブルスクエア㈱
　　※東急㈱、東日本旅客鉄道㈱、東京地下鉄㈱の 3 社共同出資
開業/完成：　第Ⅰ期（東棟）2019 年 11 月 1 日開業
　　第Ⅱ期（中央棟・西棟）2031 年度完成（予定）
U　R　L：　https://www.shibuya-scramble-square.com

＜本件に関する報道関係者さまからのお問合せ先＞
渋谷スクランブルスクエア PR 事務局(株式会社サニーサイドアップ内)
担当：葛山(080-4417-9759)、切明(080-4652-4623)
E-mail：scramble_square_pr@ssu.co.jp