

【各コンテンツ詳細】

①「SUMMER SALE（サマーセール）」

ファッション、雑貨、フードなどの約 50 ショップが参加。

- 開催期間：2022年6月24日(金)～7月18日(月・祝)
- 対象店舗：ショップ&レストラン内のB2階～14階のセール実施ショップ
※セール対象外のアイテムもございます。詳細は各ショップへお問合せください



②「渋谷スクランブルスクエアアプリ パーティクーポン」

期間中にコスメ、食品、レストラン、カフェショップにてアプリでの決済時にご利用いただける最大で 2,100 円分の割引クーポンのほか、渋谷スカイの屋上展望空間「SKY STAGE」にてご自身の好きな音楽を流すことができるクーポンや、14階のハチふる SHIBUYA meets AKITA による Youtube 配信アニメ「秋田犬たれみみだいちゃん」に出演できるクーポンなど、50個以上のパーティクーポンを配信します。

- 配信期間：2022年6月24日(金)～7月3日(日)

割引クーポン詳細：

<コスメショップ対象>

- ・10,000円(税込)以上のお会計で使える1,000円クーポン×1枚
- ・5,000円(税込)以上のお会計で使える500円クーポン×1枚

<食品ショップ対象>

- ・1,000円(税込)以上のお会計で使える200円クーポン×1枚

<カフェショップ対象>

- ・1,000円(税込)以上のお会計で使える200円クーポン×1枚

<レストランショップ対象>

- ・1,000円(税込)以上のお会計で使える200円クーポン×1枚

※渋谷スクランブルスクエアアプリでの決済時のみ、ご利用いただけます

※配信期間中のみご利用いただけます

※対象ショップの詳細については、配信後のクーポン画面にてご確認ください



▲渋谷スクランブルスクエアアプリイメージ

パーティクーポン例①：SHIBUYA SKY 屋上展望空間「SKY STAGE」

配信期間中、屋上展望空間「SKY STAGE」のバーカウンターのスタッフに該当クーポンをご提示いただいた毎日先着5名様限定で、渋谷スカイオリジナルプレイリストの中から好きな曲を1曲リクエストしていただけます。

リクエストいただいた曲は、MUSIC PARTY TIME (21:50～22:10) に再生されます。

- 受付場所：「SKY STAGE」のバーカウンター

- 受付時間：21:30～21:45



パーティクーポン例②：14F ハチふる SHIBUYA meets AKITA

配信期間中、14階ショップにてクーポンをご提示いただいた先着1名様限定で、Youtube 配信アニメ「秋田犬たれみみだいちゃん」への出演権をプレゼントいたします。

※人物1名様のお出演のみとなります

※お客様の姿を描写するため、別途連絡先のお伺い、画像のご提供をお願いさせていただきます

- 受付場所：14階 ハチふる SHIBUYA meets AKITA

- 受付時間：10:00～21:00



③「渋谷スカイ FREE VIEW (渋谷スカイ フリー ビュー)」

期間中、1 会計 10,000 円(税込)以上お買い上げいただいた方を対象に、1 会計の金額に応じて、10,000 円 (税込) 以上で 1 名さま、20,000 円(税込)以上で 2 名さままで、当日限定で無料にて渋谷スカイへご招待いたします。

■開催期間：2022 年 7 月 4 日(月)～7 月 18 日(月・祝)

■参加方法：本施設のショップ&レストランで 1 会計 10,000 円(税込)以上お買い上げいただき、お買い上げ時のレシートを当日中に 14 階渋谷スカイチケットカウンタースタッフにご提示、入場チケットをお受け取りいただきます。

■対象店舗：ショップ&レストラン内の B2 階～14 階の全ショップ

※当日お買い上げのレシートのみ対象、合算は不可とさせていただきます

※渋谷スカイの最終入場時間は 21:20 となります

※当日の混雑状況により、すぐにご入場いただけない可能性がございます

※当日分の入場チケットが完売した場合は、ご入場いただけません

※その他注意事項は、公式サイトをご確認ください



④「SCRAMBLE MUSIC SHOW (スクランブル ミュージック ショー)」

期間中、1 会計 10,000 円(税込)以上お買い上げいただいた方の中から、抽選で 50 組 100 名さまを、2021 年のヒットソング「勿忘」で知られる人気アーティスト Awesome City Club の渋谷スクランブルスクエア スペシャルアコースティックライブにご招待いたします。

■開催期間：2022 年 7 月 4 日(月)～7 月 18 日(月・祝)

■抽選場所：2 階 渋谷ストリーム側入口
渋谷スクランブルスクエアアプリ サポートカウンター

■抽選時間：10:00～21:00

■応募方法：本施設のショップ&レストランで 1 会計 10,000 円(税込)以上お買い上げいただき、お買い上げ時のレシートを期間中、2 階渋谷スクランブルスクエアアプリサポートカウンターにお持ちいただくと、専用端末にてその場で結果のわかる抽選にご参加いただけます。さらに、渋谷スクランブルスクエアアプリのホーム画面をご提示いただくと、抽選が 1 回プラスとなります。

■対象店舗：ショップ&レストラン内の B2 階～14 階の全ショップ

※レシートの合算は不可とさせていただきます

※抽選回数に上限はございませんので、対象のレシート枚数に応じて、おひとり様何回でも抽選に参加できます



<SCRAMBLE MUSIC SHOW #008 Awesome City Club>

■開催日時：2022 年 8 月 27 日(土) 18:00～

■開催場所：SHIBUYA QWS スクランブルホール (本施設内 15 階)

Awesome City Club (オーサムシティークラブ) プロフィール

2013 年、東京にて結成した男女ツインヴォーカルの 3 人グループ。昨年、映画「花束みたいな恋をした」に出演し、インスパイアソング「勿忘」をリリースすると各配信サイトでのストリーミングは関連動画を含め 10 億回を突破。年末には第 63 回日本レコード大賞にて「優秀作品賞」を受賞。さらに第 72 回 NHK 紅白歌合戦への初出場を果たした。今春、4 枚目のフルアルバムとなる「Get Set」をリリース。この夏は SUMMER SONIC 2022・ROCK IN JAPAN FESTIVAL 2022 をはじめとする様々な音楽フェスへの出演を予定している。



<キービジュアルについて>

今回のキービジュアルは、イラストレーターの fancomi さん、アートディレクターのいすたえこさんによるデザイン。「渋谷の街を歩き交うさまざまな人が、思い思いに本施設を楽しんでいる姿」を表現しています。

fancomi (ファンコミ) プロフィール

イラストレーター。1980 年生まれ。広告、雑誌、書籍などのクライアントワークから、オリジナル作品までジャンルに捕われず幅広く活動中。作品集に『BOKU no HON』/ ELVIS PRESS、『So Re Wa Mata Betsu No Hanashi』/ museum shop T、『SMALL STORY』/ SUNNY BOY BOOKS。現在新作絵本を制作中。

HP: www.fancomi.com

instagram: <https://www.instagram.com/fancomi>



いすたえこ プロフィール

アートディレクター。広告、装丁、ブランディング、WEB、映像、空間デザインなど、ジャンルは多岐にわたる。□□□ (クチロロ) 「CD」ア트워크でTDC2012 RGB賞。THEATRE for ALL で2021年GOOD DESIGN賞。

実績：「Red Bull Music Academy」「RED BULL MUSIC FESTIVAL 2019」

音楽動画メディア「lute」「日本科学未来館常設展示」「東京都現代美術館 展示」ほか



■渋谷スクランブルスクエアについて

<安心・安全への取り組み>

■施設としての取り組み

- ・従業員の勤務前の検温・健康チェックの実施
- ・従業員へのマスク着用と手洗い・手指消毒・うがい徹底の励行
- ・出入口にアルコール消毒液の設置、消毒液を用いた清掃の強化
- ・館内・バックゾーン各所に三密を避ける啓蒙サインやポスターなどの設置
- ・飲食店の対面座席廃止や客席の間引き、電子決済の推奨を実施
- ・お手洗い内のジェットタオル、一部の休憩スペースなどの利用を中止

■お客さまへのお願い

- ・館内におけるお客さま同士、また従業員との一定の距離の確保をお願いします
- ・ご来館の際は、最少人数でのご来館、マスクの着用にご協力ください
- ・体調がすぐれない場合のご来館を見合わせてください
- ・混雑時におけるお客さま入館制限実施にご理解とご協力をお願いします

※詳しくは、公式ホームページや施設内にて掲示している案内サインでご確認ください。

また、新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、営業時間を変更している可能性がございます。最新の情報は、公式ホームページをご確認ください。何卒ご理解賜りますようお願い申し上げます。

<渋谷スクランブルスクエア 概要>

名称：	渋谷スクランブルスクエア／SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE
事業主体：	東急(株)、東日本旅客鉄道(株)、東京地下鉄(株)
所在：	東京都渋谷区渋谷2丁目24番12号
用途：	事務所、店舗、展望施設、駐車場など
延床面積：	第Ⅰ期(東棟)約181,000㎡、第Ⅱ期(中央棟・西棟)約96,000㎡
階数：	第Ⅰ期(東棟)地上47階 地下7階、 第Ⅱ期(中央棟)地上10階 地下2階、(西棟)地上13階 地下5階
高さ：	第Ⅰ期(東棟)約230m、第Ⅱ期(中央棟)約61m、(西棟)約76m
設計者：	渋谷駅周辺整備計画共同企業体 ※(株)日建設計、(株)東急設計コンサルタント、(株)JR東日本建築設計、 メトロ開発(株)
デザイナー/キタ：	(株)日建設計、(株)隈研吾建築都市設計事務所、(有)SANAA事務所
運営会社：	渋谷スクランブルスクエア(株) ※東急(株)、東日本旅客鉄道(株)、東京地下鉄(株)の3社共同出資
開業：	第Ⅰ期(東棟)2019年11月1日 第Ⅱ期(中央棟・西棟)2027年度
URL：	https://www.shibuya-scramble-square.com



▲渋谷スクランブルスクエア外観

<本件に関する報道関係者さまからのお問合せ先>

渋谷スクランブルスクエア PR 事務局 (株式会社サニーサイドアップ内)

担当：矢野 (080-7934-3745)、金井 (080-7310-0134)、齋藤 (090-6531-6108)

E-mail: scramble_square_pr@ssu.co.jp